



Fertőszentmiklos, Ungaria-25 iunie 2012.

Altaterra Kft. (cunoscută anterior sub numele de RoofLITE, o companie soră a liderului de piață VELUX) a anunțat astăzi lansarea unei oferte inovatoare pentru piața ferestrelor de mansardă. Vândute sub **marca DAKEA, oferta se adresează profesioniștilor inteligenți și instalatorilor de acoperișuri.**

O ofertă de neegalat de ferestre de mansardă, jaluzele și accesorii care oferă împreună un preț mai bun decât orice alt brand va fi disponibil în șase țări europene - **Marea Britanie, Polonia, Ungaria, Republica Cehă, Slovacia și România.** Marca este susținută de campanii de marketing extrem de inovatoare, online și offline, de la care **se așteaptă să aibă un impact dramatic** într-o piață care este mai degrabă conservatoare și lentă și în care mulți producători nu fac mai mult decât să încerce copierea ofertei stabilite de liderul de piață.

Aceasta înseamnă că profesioniștii vor avea acces la o gamă care le va oferi:

- **O unitate de sticlă foarte bine izolată, cu proprietăți de auto-curățare, plus o barieră de vapor și un cadru de instalare gratuit cu gama DAKEA "BEST". Toate acestea, la un preț mai mic decât prețul ferestrei VELUX GGL.**
- **O gamă de preț redusă- DAKEA "GOOD" - poziționată cu 20% până la 30% mai ieftin decât modelele de preț redus de la VELUX, Fakro sau Roto.**
- **Un sistem de prime de instalare de neegalat, care garantează până la 30 Ron, în bani plătiți montatorului de ferestre de mansardă de fiecare dată când instalează orice fereastră DAKEA.**

DAKEA are, de asemenea, grijă de dealeri și comercianți și îi sprijină cu:



- **Un sistem unic de gestiune a stocului;**

- **Sisteme de comunicare unice și premiate**, la punctul de vânzare, inclusiv afișaje interactive de informare.

Calitatea de fabricație excepțională a ferestrelor, permite, totodată, DAKEA să acorde o **incredibilă garanție de 20 ani pentru proprietarii de case** care au făcut alegerea să își instaleze fereastra cu un profesionist inteligent, astfel obținând valoarea adăugată și preț mai mic al ferestrelor DAKEA în casa lor.

"Noi recunoaștem că piața materialelor de construcții evoluează. Astăzi, oferind un produs de înaltă calitate la prețuri rezonabile, nu este suficient. Profesioniștii cer mai multă valoare, care, uneori, nu poate fi livrată pur și simplu printr-o caracteristică bună: raport preț. Cu DAKEA suntem încrezători că vom fi în măsură să aducem mai multe beneficii - beneficii pe care nici o altă companie de ferestre de mansardă nu le-a oferit înainte. Acestea vor fi beneficii concrete, pe care profesioniștii le vor aprecia cu adevărat ", a declarat, David Briggs, CEO Altaterra.

Directorul de marketing, Béatrice Bolling, a explicat că DAKEA este mult mai mult decât doar ferestre de mansardă "Am lucrat foarte mult anul trecut, dezvoltând mai multe caracteristici cu valoare adăugată care vor evidenția ferestrele DAKEA. Profesioniștii inteligenți vor beneficia de o nouă dimensiune a valorii, prin caracteristici superioare ale produselor și garanția extinsă".

În același timp în care ferestrele au fost puse la dispoziție, compania a lansat o platformă online, pentru a sprijini atât comercianții cu amănuntul cât și profesioniștii de ferestre de mansardă în activitatea lor. De la o serie de videoclipuri care au circulat rapid pe internet:

http://www.youtube.com/user/dakeachannel?feature=results_main la o platformă de blogging care vizează sprijinirea antreprenorilor în dezvoltarea afacerilor lor.

<http://roofer.dakea.co.uk/>

Toate aceste instrumente fac o declarație clară că **DAKEA este într-adevăr ceva diferit. "Ce este, de asemenea, grozav despre DAKEA, este că va fi atât de ușor și distractiv de a lucra pentru toată lumea. Eu cred că acest lucru va fi cel mai interesant lucru în piața ferestrelor de mansardă, în 2012 "**, a adăugat Béatrice Bolling.

"Desigur, profesioniștii de ferestre de mansardă ar putea plăti mai mult, dar de ce?" a concluzionat David Briggs.



Contact

Pentru mai multe informații vă rugăm să vizitați dakea.com sau contactați

Beatrice Bolling

bb@altaterra.eu

+33 (0) 6 88 24 64 14

Despre Altaterra

Altaterra LTD. este înregistrată ca o companie din Ungaria formată în februarie 2001, dar, în realitate, Altaterra este gestionată din toată Europa de către o echipă cu adevărat internațională. Produse excepționale din Altaterra au crescut vânzările rapid, și astăzi produsele Altaterra sunt vândute prin rețele de bricolaj, comercianți și distribuitori, în majoritatea piețelor europene.

În România Altaterra are un parteneriat de exclusivitate pentru DAKEA prin distribuitorul său, SC POLNEBO.